



FERRAMENTAS PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÉDIA



Beat Digital

e-book interactivo



MAS PARA QUE SERVE ESTE E-BOOK?

Muito obrigado por ter realizado o download do **E-Book Produção de Conteúdos Multimédia**.

Esperamos que o ficheiro seja útil e que possa usar este documento com regularidade.

Este documento foi concebido para ser utilizado efectivamente como uma ferramenta de trabalho e destina-se a facilitar a sua vida, poupando assim tempo e paciência em pesquisas relacionadas com os temas aqui apresentados.

Contudo, existem dois tipos de ferramentas neste documento: directas e indirectas.

As ferramentas directas encontra na secção **Ferramentas Online**, onde poderá entrar rapidamente numa plataforma que lhe proporciona autonomia, rapidez e eficácia para determinadas necessidades. As dicas nesta secção são para usar, explorar e abusar!

As ferramentas indirectas encontra nos capítulos **Conceitos** e **Livros**. Ambas as secções destinam-se sobretudo a estimular a sua curiosidade sobre os fenómenos de comunicação inerentes à nova economia digital desenhada pela Internet. Com descrições sucintas sobre as teorias, autores e livros pretendemos propagar a cultura de marketing digital por todos os interessados.

Se tiver sugestões para futuros **E-Books da Beat Digital** sinta-se com total liberdade para enviar a sua opinião - será com muito gosto que vamos ler também o seu comentário sobre este **E-Book Ferramentas Produção de Conteúdos Multimédia**. Poderá fazê-lo utilizando qualquer um dos endereços electrónicos da Beat Digital, mas agradecemos que de preferência utilize o-email ebooks@beatdigital.pt.

- 3 INTRODUÇÃO
- 4 CONCEITOS
- 6 FERRAMENTAS ONLINE
- 9 LIVROS
- 12 QUEM SOMOS
- 13 CONTACTOS



INTRODUÇÃO

O mercado cresceu, globalizou-se. Com a Internet, mais ainda. A publicidade, o marketing, a propaganda, os apelos sensoriais ao consumo rodeiam-nos. Os clientes em potência são mais exigentes. Desconfiam muito mais e já não recebem tudo o que lhes é dado.

A perspetiva alterou-se. Ganhou abrangência. Antigamente, o consumidor, quando queria comprar algo, apenas se aconselhava junto dos seus amigos ou familiares. Hoje, liga o computador, smartphone ou tablet e acede à Internet para pesquisar informações, trocar ideias com os seus amigos ou seguidores e ler o que se diz sobre determinado produto, marca ou empresa. Neste cenário pós-revolução da forma como as pessoas se relacionam com o mercado, surgiu uma solução óbvia para a comunicação das empresas chegar aos consumidores: o **Marketing de Conteúdo**.

O **Marketing de Conteúdo** atrai, cativa e retém clientes, gerando uma relação de confiança que impulsiona a conversão em vendas. Esta estratégia assenta num ponto-chave: através dos conteúdos as empresas oferecem algo de valor para o consumidor. As pessoas hoje em dia já não reagem aos estímulos da propaganda ou publicidade tradicional, preferem obter informações sobre produtos ou serviços através de artigos, vídeos, posts, artigos de blogues, podcasts: informação bruta essencial que as faz sentir mais próximas dos outros consumidores.

Importante é investir na criação de conteúdo estratégico, relevante, direcionado, com linguagem adequada ao público-alvo. Essa tarefa requer profissionais criativos, competentes, devidamente alinhados com a marca e conhecedores do mercado e público-alvo. O objectivo é gerar relacionamento com os consumidores dizendo, mostrando, revelando o que eles querem ouvir.

O mercado agora fala e ouve muito mais. As pessoas já não são tão influenciáveis pelos anúncios em revistas ou televisão. O foco agora são os valores agregados às marcas ou produtos, isto é, se uma empresa comercializa sapatos, pode e deve criar conteúdos relacionados com conforto, saúde, um determinado estilo de vida. O ideal é associar o produto a um conceito e produzir informação útil sobre o mesmo e não propaganda. Até porque o objetivo é informar as pessoas, gerar credibilidade, identificação e relacionamento. Veja o exemplo da empresária e ativista pelos direitos humanos **Anita Roddick**, que há anos desenvolve uma luta a favor da ecologia ao levar a marca Body Shop a outro nível de empenhamento dos seus consumidores.

“A Internet é uma grande conversa” defende Conrado Adolpho, especialista em Marketing Digital. As conversas são feitas de palavras, de conteúdos relevantes, senão tornam-se monólogos. Aliás, a própria Internet é construída sobre palavras. Os meta-dados (informações sobre os dados, como tamanho de ficheiro, palavras-chave ou tags, categorias, descrições, etc.) ainda são todos baseados em palavras. As pessoas consomem na internet basicamente informações, vídeos, sons, fotografias e palavras.

O **Marketing de Conteúdo** bem trabalhado não só possibilita a redução do investimento em campanhas de publicidade normalmente caras, como ainda reforça a posição de cada empresa na sua **Estratégia Digital**, como acontece nas técnicas de SEO (Search Engine Optimization), diretamente relacionadas com a qualidade e adesão dos leitores ao conteúdo.

Todas estas características, qualidades e possibilidades fazem do Marketing de Conteúdo uma peça fundamental para o sucesso de qualquer empresa no exigente mundo atual.



CONCEITOS

▶ TEORIA DO CAOS

A **Teoria do Caos** é um padrão de organização dentro de um fenómeno desorganizado, ou seja, dentro de uma aparente casualidade. A formação de uma nuvem no céu, por exemplo, pode ser desencadeada e desenvolver-se com base em centenas de factores que podem ser o calor, o frio, a evaporação da água, os ventos, as condições do Sol, os eventos sobre a superfície e inúmeros outros. A velocidade das notícias no mundo digital revelada pela Teoria do Caos lança um olhar pertinente sobre o consumo da informação nos tempos modernos.

▶ ALDEIA GLOBAL

Conhecer a vida e obra de Marshall McLuhan, estudioso da comunicação muito influente e que cunhou as expressões “impacto sensorial”, “o meio é a mensagem” e “**Aldeia Global**” como metáforas para a sociedade contemporânea, é uma mais-valia para todos os que desejam aprofundar conhecimentos sobre o fenómeno da comunicação.

▶ LEI DE PARETO

A **Lei de Pareto** (também conhecida como **Princípio 80-20**), afirma que para muitos fenómenos 80% das consequências advêm de 20% das causas. A lei foi sugerida por Joseph M. Juran, que deu o nome em honra ao economista italiano Vilfredo Pareto.

▶ CAUDA LONGA

O termo **Cauda Longa** é utilizado na Estatística para identificar distribuições de dados como a curva de Pareto, onde o volume de dados é classificado de forma decrescente. Quando comparada a uma distribuição normal, ou Gaussiana, a **Cauda Longa** apresenta uma quantidade muito maior de dados ao longo da cauda. O conceito de **Cauda Longa** é fundamental para aferir o valor da multiplicidade de informações e os nichos de mercado no gigantesco universo da Internet.

▶ PARADOXO DA ESCOLHA

Teoria desenvolvida por Barry Schwartz sobre o caos informativo que recebemos diariamente enquanto consumidores e como o crescimento assustador do universo de escolhas tornou-se, paradoxalmente, um problema e não uma solução para todos. O **Paradoxo da Escolha** refere-se às opções com que nos deparamos em quase todas as esferas da vida - educação, carreira, amizade, sexo, relações amorosas, criação dos filhos, práticas religiosas e o consumo em geral. O autor realça porém que também acredita que as inúmeras escolhas disponíveis melhoram a nossa qualidade de vida, pois permitem controlar o nosso destino consoante as necessidades.

▶ LEI DE MILLER

Considerado um dos criadores da ciência cognitiva moderna, George A. Miller criou a **Lei de Miller** que demonstra como o nosso cérebro apenas se concentra em cinco a nove informações de cada vez. Os seus estudos sobre a linguagem são essenciais para compreender como processamos as informações e tomamos as nossas decisões.

▶ TEORIA QUÂNTICA

A matemática caórdica, a Internet, as estatísticas e o quotidiano do ser humano são áreas profundamente ligadas com o trabalho de Albert Einstein e à sua **Teoria Quântica** (desenvolvida quando o génio da ciência estava descontente com a teoria quântica e mecânica existente, apesar da sua aceitação por outros físicos, afirmando por isso que “Deus não joga com dados”). Em 1917, no auge do seu trabalho sobre a relatividade, Einstein publicou um artigo que foi o primeiro documento a mostrar que as estatísticas de transições atómicas tinham leis simples.

▶ HIERARQUIA DE NECESSIDADES

A mudança do paradigma das necessidades do ser humano moderno são explicadas pela **Hierarquia de Necessidades** de Abraham Maslow, também conhecida como pirâmide de Maslow. Consiste numa divisão hierárquica proposta pelo autor, em que as necessidades de nível mais baixo devem ser satisfeitas antes das necessidades de nível mais alto. Cada um tem de “escalar” uma hierarquia de necessidades para atingir a sua auto-realização.



CONCEITOS

▶ GRAU DE ACTIVIDADE DO CONSUMIDOR

Definição criada por Conrado Adolpho para explicar como o consumidor hoje é muito mais activo através da Internet. O **Grau de Actividade do Consumidor** reflecte sobre as acções no espaço virtual, onde cada cibernauta reclama, sugere, participa, fala com amigos por meio das redes sociais, elogia uma marca no Twitter, partilha conteúdo sobre o seu estilo de vida no Facebook ou no SlideShare e interage com cada marca, disseminando-a e participando na sua gestão em muitos outros meios interactivos.

▶ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Theodor Holm Nelson é um filósofo e sociólogo norte-americano considerado o pioneiro da **Tecnologia da Informação**. Inventor dos termos 'hipertexto' e 'hipermídia' é no entanto bastante célebre pela frase: "Um interface para um utilizador deve ser tão simples que um iniciado, numa emergência, deve entendê-lo em dez segundos".

▶ RACIOCÍNIO LATERAL

Físico, escritor, consultor e mestre em criatividade, Edward de Bono demonstra um profundo conhecimento interdisciplinar da ciência da Internet, apelando ao **Raciocínio Lateral** para desvendar as complicadas relações entre os seres humanos num mundo tão complexo ligado em rede.

▶ A QUINTA DISCIPLINA

A teoria da **Quinta Disciplina** é explicada pelo autor Peter Senge, que defende que a inovação dentro de uma organização passa pela colaboração aberta e educação em grupo. As cinco disciplinas mencionadas e recomendadas são o pensamento sistémico, domínio pessoal, modelos mentais, visão compartilhada e formação/estudo em equipa.

▶ CROWDSOURCING

Crowdsourcing é a prática de obtenção de serviços necessários, ideias ou conteúdos solicitando contribuições de um grande grupo de pessoas e, especialmente, a partir de uma comunidade online, invés de recorrer a funcionários ou fornecedores tradicionais.

▶ REGRA DO 1%

Na cultura da Internet, a **Regra do 1%** ou o **Princípio do 90-9-1** (por vezes apresentado como 89-10-1) reflecte a hipótese que mais pessoas vão espreitar uma comunidade virtual do que participar nela de modo activo. Este termo é frequentemente utilizado para referir-se à desigualdade de participação no contexto da Internet. O domínio deste conceito é essencial para compreender o fenómeno da propagação na web.

▶ WHUFFIE

O termo **Whuffie** inspira-se na moeda baseada em reputação do romance de ficção científica 'O Fundo do Poço no Reino Encantado' de Cory Doctorow. Mas no contexto da vida hiperconectada actual, **Whuffie** é muito mais do que isso: equivale à moeda do mercado social. Adoptado por Tara Hunt no livro 'The Whuffie Factor' (O Poder das Redes Sociais), o termo corresponde à influência do capital social de cada um dos utilizadores da Internet.



FERRAMENTAS ONLINE

▶ **Typepad**

Ferramenta para a criação de um blogue com o seu rosto. Muito personalizado e com diversas opções para melhor adaptar o blogue ao seu público.

▶ **Movable Type**

Através desta ferramenta é possível criar um blogue ou website. Também é possível criar uma rede social com este sistema.

▶ **Posterous Spaces**

Outra maneira simples e rápida de construir um blogue. É muito interessante a integração que tem com as mídias sociais e a forma prática de divulgar o blogue através dessas redes. Aceita textos, vídeos e imagens.

▶ **Serendipity Weblog System**

Com este serviço é possível criar um blogue na linguagem PHP com actualização simples e flexível. É possível optar por entre diversos tipos de páginas dentro dos recursos que a ferramenta oferece.

▶ **IntenseDebate**

Ferramenta compatível com os principais serviços de blogues. Permite que os comentários apareçam de forma mais customizada.

▶ **Blog do livro Blog Corporativo**

Conteúdo muito interessante para quem deseja saber mais sobre blogues corporativos.

▶ **Blogger**

Plataforma gratuita para criação de blogues muito conhecida.

▶ **Echo**

Com esta ferramenta instalada é possível que os comentários feitos num blogue sejam partilhados através das redes sociais.

▶ **Digg**

Website que oferece um serviço de notícias, principalmente de tecnologia, de acordo com o envio das notícias pelos utilizadores e posterior votação. As mais votadas vão para a página principal. Com sistema de filtragem para evitar publicidade e spam.

▶ **Media-Convert**

Um serviço de conversão que traduz ficheiros entre formatos, sendo compatível com 164 opções, que vão desde documentos e folhas de cálculo até músicas e vídeos. É possível gerar filmes para telemóvel (com opções de redimensionamento e redução de 'frames' por segundo) e também 'ringtones'. Permite também a conversão a partir de um item enviado pelo utilizador ou que seja descarregado um ficheiro já hospedado na web para ser convertido.

▶ **Photobucket**

Site de partilha de imagens que oferece uma ferramenta de edição de vídeo online, fornecida pelo Adobe.

▶ **Project ROME**

Software online gratuito da Adobe que facilita muito o tratamento de fotografias para quem não quer ter um Photoshop instalado para tarefas simples.

▶ **Vuvox**

Serviço que possibilita criar apresentações ricas em áudio e efeitos a partir de fotografias armazenadas no HD ou na web. Para fazer o carregamento de fotografias do HD, o Vuvox conta com um 'plugin' que faz a transferência a partir do navegador. Depois de seleccionar as imagens, o utilizador escolhe entre alguns temas de apresentação e edita aspectos, como fundos e textos adicionais.

▶ **Soundation Studio**

Para editar áudio com rapidez e na própria rede. Não precisa de um estúdio para produzir o seu 'spot' e veiculá-lo numa rádio online.

▶ **Bloglines**

Serviço de RSS criado para ser uma central online de canais RSS favoritos do utilizador. Nele é possível descarregar e armazenar automaticamente as novidades de cada 'feed' RSS registado. O serviço descarrega e guarda as notícias por vários dias. Também tem serviço de notificação que avisa quando há novas notícias. O Bloglines também cria uma página pessoal do utilizador que pode funcionar como blogue.



FERRAMENTAS ONLINE

▶ RSS Mixer

Este serviço de RSS dispensa registo e também a necessidade de descarregar um software para ser usado, tornando-o por isso muito prático. Basta entrar no site, criar um título para o RSS e adicionar os endereços dos 'feeds'. O programa gera um novo endereço que pode ser adicionado a qualquer leitor de RSS.

▶ Google Translate

Não é perfeita, como não o são muitas ferramentas gratuitas na internet, mas é uma boa ferramenta de tradução. Também disponível para o telefone móvel, com 57 idiomas disponíveis, entre os quais 15 com a possibilidade de serem traduzidos por voz, sem necessidade de escrever.

▶ Back Burner - Windows Phone

É a primeira aplicação para Windows Phone que permite ler, em qualquer altura e em modo offline, todos os conteúdos através da conta associada ao Read It Later.

▶ Aplicação Pictures Lab - Windows Phone

Com esta aplicação paga e intuitiva é possível fazer mais de 300 alterações em imagens digitais, incluindo utilizar filtros de alta qualidade.

▶ Apple - iWork Keynote

Esta ferramenta paga possibilita a criação rápida de apresentações simples, eficazes e completas, incluindo 12 modelos de apresentações e 20 tipos de transições. É compatível com Microsoft Powerpoint.

▶ Apple - iWork Pages

Cria documentos fantásticos em minutos. O Pages é um processador de texto da Apple para o iPhone e o iPad que permite escrever, formatar e adicionar imagens aos seus documentos. Os ficheiros são compatíveis com o Word, por isso é fácil transferi-los para o computador.

▶ WaveCompressor

Arquivador gratuito que possibilita a compressão e descompressão de ficheiros zip e bzip2 a partir de um smartphone.

▶ Print Magic

É uma aplicação para quem utiliza o smartphone como ferramenta de trabalho e precisa de imprimir documentos ou conteúdos rapidamente directamente do dispositivo. Dá para utilizar com qualquer impressora com sistema wi-fi ou ligada a uma rede wireless.

▶ Ustream

Lançada em 2007, esta rede transmite vídeos em directo na Web. Os internautas conseguem assim acompanhar em tempo real debates políticos, acontecimentos desportivos ou manifestações.

▶ Multiplayer Piano

Permite que qualquer utilizador do mundo partilhe um piano em tempo real, tocando em simultâneo com desconhecidos. É uma ferramenta realmente incrível: pode não servir para muitas funções, mas demonstra claramente como a Internet consegue propiciar experiências inéditas.

▶ PodBean

Ferramenta ultra simples para podcasts.

▶ Blog Talk Radio

O Blog Talk Radio é uma das maiores redes sociais de rádio. Possibilita a criação da sua própria lista, sendo uma ferramenta excelente para podcasts.

▶ PodOmatic

Anuncia que tem as melhores misturas do mundo, incluindo a participação de DJs, artistas e educadores. Ferramenta muito boa para podcasts.

▶ Gengibre

Mais uma boa ferramenta para webcasts e podcasts.

▶ Lifestream blog

Excelente plataforma de lifestream.

▶ Friendfeed

Mais uma boa plataforma de lifestream.

▶ Socialthing

Excelente plataforma de lifestream.

▶ Disqus

Ferramenta que impulsiona a partilha de informações. Com o Disqus instalado no seu blogue, a discussão através dos comentários expande-se para outras redes.

▶ Prezi

Ferramenta para criação de apresentações muito boas para projectos de marketing.

▶ Google Docs

Ferramenta de produção colaborativa, através da qual os profissionais de uma equipa podem partilhar todo o tipo de ficheiros.



FERRAMENTAS ONLINE

▶ Central Desktop

Software que reúne e centraliza os documentos dos vários elementos de uma equipa de trabalho.

▶ Empress

Considerada uma das melhores alternativas online ao programa Powerpoint.

▶ Cloud.Pt

Um dos melhores serviços de depósito de ficheiros é português. Excelente nas suas capacidades, ainda não está disponível para todos. Garante 16 GB de espaço para cada utilizador, que assim pode trocar os ficheiros que quiser.

▶ Yousendit

Ferramenta que permite a partilha de ficheiros de toda a espécie.

▶ PBworks

É um wiki básico que disponibiliza uma única conta de acesso.

▶ Tiddlyspot

Hospeda sistemas básicos de wiki. A sua edição pode ser realizada online ou offline.

▶ Videolog

Maior plataforma brasileira de vídeos do género do YouTube e que reúne centenas de produtores independentes.

▶ JotSpot

Serviço que funciona como um wiki básico e permite, apenas com um clique, criar fóruns, anúncios ou uma página de gestão de projectos. As páginas podem ter anexos, folhas de cálculo, documentos e anúncios da Internet.

▶ ICRM - CRM WEB

Ferramenta muito interessante que utiliza Ajax para geração de gráficos. Com funcionamento totalmente online, permite o controlo do relacionamento entre as empresas e clientes.

▶ Highrise

Esta ferramenta equivale a uma agenda de perfil profissional, tipo CRM, onde é possível registar contactos e mapear tarefas associadas. Cada perfil criado pode ter documentos, ficheiros, imagens e textos.

▶ Flipboard

Disponível para qualquer plataforma existente, o Flipboard é uma revista virtual que permite visualizar os conteúdos das redes sociais e outras em formato tipo magazine. Ideal para consumo da informação de modo acessível. Com um visual semelhante às revistas tradicionais em que cada utilizador define previamente quais as redes sociais ou contas a seguir. O Flipboard é uma ferramenta muito interessante e altamente recomendada.

▶ Dropbox

Excelente ferramenta para armazenamento e partilha de ficheiros áudio, vídeo, textos e qualquer outro tipo. Disponível o acesso através de PC, tablet e smartphone.

▶ Adobe Reader

É o programa mais conhecido e também o mais utilizado para visualizar documentos em formato PDF. O utilizador pode abrir documentos nas diversas plataformas e dispositivos a partir do correio electrónico ou internet, realizar pesquisas sobre informações específicas e ampliar textos e imagens. Acesso a documentos confidenciais protegidos por palavras-chave.



LIVROS

▶ OS 8 P'S DO MARKETING DIGITAL

Conrado Adolpho

Este livro apresenta aos profissionais do marketing, aos administradores, aos empresários e aos estudantes os passos para se ter êxito nas estratégias de negócios de todos os tipos através da Metodologia 8 P's de Marketing Digital. Mostra também, através de 100 estudos de casos e inúmeras dicas de ferramentas, o lado prático do marketing digital, sem, no entanto, deixar de expor de forma didáctica e abrangente toda uma nova teoria gerada pela era do conhecimento e pelas novas tecnologias da informação e da comunicação. Um livro essencial para todos os que trabalham com marketing e comunicação e para todos os que administram negócios neste meio de comunicação.

▶ STORY: SUBSTÂNCIA, ESTRUTURA, ESTILO E OS PRINCÍPIOS DA ESCRITA DE ROTEIRO

Robert McKee

Escrito de forma simples e concisa é uma obra inspiradora, ideal para quem deseja aprender a contar histórias através de filmes, argumentos, guiões.

▶ FREE - O FUTURO É GRÁTIS

Chris Anderson

Muito mais do que uma estratégia promocional, este livro é uma estratégia de negócios que pode ser essencial para a sobrevivência de qualquer negócio. Chris Anderson acabou por perceber que nunca existiu uma economia concebida a pensar na noção de "grátis" e resolveu mostrar como se pode fazer dinheiro desta forma e quais as suas implicações.

▶ AS NOVAS REGRAS DA COMUNIDADE

Dharmesh Shah e Brian Halligan

O marketing de mídia social e o seu poder para as empresas é explicado numa obra vasta, que sintetiza a terminologia e os conceitos de modo simples e eficaz. Com as mudanças substanciais da Web 2.0, as nossas interações online estão agora mais sociais do que nunca.

▶ O FUTURO DO JORNALISMO

Disponível para download, o E-Book 'Webperiodismo em un ecosistema líquido' traz textos de nomes como João Canavilhas e o brasileiro Marcos Palacios.

▶ A BÍBLIA DA MÍDIA SOCIAL

David K. Brake e Lon Safko

'A Bíblia da Mídia Social' apresenta mais de 100 ferramentas e aplicativos, incluindo também exercícios e métodos de avaliação que ensinam como realizar uma auditoria de mídia social na sua empresa, em concorrentes e nos seus clientes - tudo para criar a estratégia perfeita para o seu negócio.

▶ 4 HORAS POR SEMANA: TRABALHAR MENOS, PRODUZIR MAIS

Timothy Ferriss

Livro emblemático de Timothy Ferriss, que aqui ensina como viver mais e trabalhar menos. Mestre na utilização das novas moedas da sociedade contemporânea - tempo e mobilidade - este livro demonstra um novo modelo de trabalho e suas vantagens.

▶ O PREÇO INTELIGENTE

Jagmohan Raju e Z. John Zhang

Neste livro, os autores mostram estratégias inovadoras de precificação que melhoram o lucro, atraem novos clientes e transformam sectores, apresentando aos executivos de marketing e estratégias corporativas diversas abordagens inovadoras.

▶ SUPER ANALISTAS

Ian Ayres

A análise numérica afecta hoje a nossa vida de formas que jamais poderíamos imaginar. Neste livro, simultaneamente vivo e revolucionário, Ian Ayres mostra como as melhores e mais brilhantes organizações dos nossos dias estão a analisar bases de dados gigantescas à velocidade da luz para nos revelarem uma visão mais aprofundada do comportamento humano.

▶ WEBWRITING

Bruno Rodrigues

Livro sobre redacção e informação textual para a web. Um documento muito interessante assinado por Bruno Rodrigues, consultor da Petrobras.

▶ GESTÃO 2.0

Claudio Terra

A Web 2.0, embora seja ainda um fenómeno da Internet aberta, já é vista por organizações-líderes como uma ferramenta corporativa com muitas aplicações. Nos últimos anos, executivos de diversas empresas começaram a perceber que estas ferramentas e conceitos podem transformar a maneira como as empresas se organizam e são geridas.



LIVROS

▶ CLUETRAIN MANIFESTO

Vários autores

Através da Internet, as pessoas estão a descobrir e inventar novas maneiras de partilhar rapidamente conhecimento relevante. O resultado direto dessa tendência vê-se nos mercados, que estão mais espertos que a maioria das empresas. Um documento emblemático sobre Internet.

▶ TECNOLOGIAS DE COMPRESSÃO MULTIMÉDIA

Nuno Ribeiro e José Torres

Este livro tem como objectivo principal apresentar uma introdução fundamentada, clara, acessível e abrangente aos conceitos e tecnologias relacionadas com métodos, algoritmos e normas internacionais de compressão de informação multimédia. O livro oferece as bases e os princípios que permitem compreender o conceito da compressão de dados.

▶ MULTIMÉDIA E TECNOLOGIAS INTERACTIVAS

Nuno Magalhães Ribeiro

Este livro tem como objectivo principal apresentar uma introdução fundamentada e acessível aos conceitos, tecnologias e metodologias que suportam o desenvolvimento de aplicações multimédia e hipermédia interactivas. Apresentam-se, de uma forma fluida, as noções fundamentais associadas a multimédia com exemplos de aplicação prática.

▶ GUEST BLOG

Bruna Rodrigues

Criar Marketing de Conteúdo associando técnicas de SEO e conseguir links de qualidade e de forma natural pode não ser a coisa mais fácil do mundo, mas nem tudo é dificuldade dentro de um bom trabalho de link building. Saiba mais através deste livro.

▶ WIKINOMICS

Don Tapscott

Nesta obra, o renomado autor Don Tapscott aborda a inteligência colectiva gerada pela interactividade de maneira brilhante. Um documento fundamental.

▶ O FUTURO DA PROPAGANDA

Joe Cappo

O veterano colunista e editor de propaganda Joe Cappo apresenta uma série de estratégias surpreendentemente simples, directas e práticas para prever e enfrentar as mudanças num sector em constante turbulência. Tratando de assuntos da maior importância, como a influência da TV por cabo, o marketing direto e a Internet, assim como o surgimento de novos campos de atuação para o marketing e o desaparecimento do mercado em massa, Joe Cappo propõe uma variedade de soluções inovadoras.

▶ MULTIMEDIA

Os conteúdos multimédia são considerados por muitos como a última revolução nas mídias sociais, configurando por isso uma nova Era da comunicação. Este livro aborda essa temática, explicando o que cada negócio pode fazer para desenvolver conteúdos e melhorar a sua performance.

▶ ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO PARA WEB

Vários autores

Desenvolver Marketing de Conteúdo para a web é o tema deste livro, onde poderá conhecer o valor comercial do marketing de conteúdo explicado em uma linguagem clara, aprender a auditar e analisar o seu conteúdo, tomar decisões mais inteligentes e eficazes sobre que conteúdo criar e como, descobrir como manter conteúdo consistente, preciso e sedutor com o passar do tempo e obter conselhos sólidos e práticos sobre responsabilidades relacionadas ao conteúdo.

▶ IT'S CATCHY

Temple Drake

Livro que detalha diversas formas de criação de conteúdos virais, de modo a serem utilizados para rentabilizar os recursos disponíveis na web.



LIVROS

▶ DESIGN DE INTERAÇÃO Yvonne Rogers, Helen Sharp e Jennifer Preece

Este livro oferece uma abordagem interdisciplinar evidenciando como os princípios do design podem ser aplicados ao design de interação. As autoras, reconhecidas educadoras, ampliam o alcance nesta nova edição, incluindo as mais recentes tecnologias e dispositivos, como redes sociais, Web 2.0 e dispositivos móveis. Livro extremamente popular entre estudantes e profissionais da área, é uma fonte de pesquisa ideal para aprender as habilidades interdisciplinares necessárias sobre design de interação, interação humano-computador, design de informação, web design e computação ubíqua.

▶ DIGITAL SOUND PROCESSING FOR MUSIC AND MULTIMEDIA Kirk Ross e Andy Hunt

Providencia uma introdução à produção de som e música digital. Com vastas informações sobre criação musical com recursos a técnicas modernas, estimulando sobretudo o ensino e desenvolvimento da criatividade sonora.

▶ O FILTRO INVISÍVEL Eli Pariser

Este livro fala sobre o “filtro invisível” da internet. A fim de conhecer melhor os seus utilizadores, as grandes corporações que atuam online, como o Facebook, Amazon e Google, criaram algoritmos que filtram toda a informação que as pessoas recebem por meio dos seus serviços. Ao registrar o histórico de cada um de nós na internet, esses sites constroem perfis de cada utilizador. ‘O Filtro Invisível’ procura explicar como essa filtragem funciona.

▶ DIGITAL MULTIMEDIA Jenny Chapman

Aborda os princípios básicos de vários tipos de conteúdos (textos, gráficos, áudio, animação e vídeo), descrevendo o seu progresso e evolução em paralelo com as novas tecnologias.

▶ HOW TO MAKE MONEY WITH YOUTUBE Debra Schepp

Livro destinado a conceber campanhas de sucesso utilizando o YouTube, que é já o segundo maior motor de pesquisa no mundo. Ideal para iniciados no tema.

▶ ONLINE VIDEO REVOLUTION Cecil J

Guia para marketeer’s sobre a revolução online protagonizada pelo vídeo e o seu impacto na cultura das novas tecnologias numa perspectiva de humanização das marcas, produtos e serviços.

▶ YOUTUBE AND VIDEO MARKETING Greg Jarboe

Edição totalmente actualizada com nova informação, incluindo as últimas alterações no YouTube. Livro destinado a profissionais de marketing, consultores, empresários de PME’s, este documento revela táticas de vídeo, desenvolvimento de estratégias e implementação de campanhas com mensuração de resultados.

▶ O MULTIMEDIA Dominique Monet

As auto-estradas informativas vistas pela perspectiva especializada de Dominique Monet (guru em imagens digitais e interactividade). Para o autor, o domínio dos conteúdos multimédia representa para os países que estão na vanguarda das comunicações uma verdadeira transformação económica, política e cultural de enormes dimensões.

▶ ENGENHARIA DE SOFTWARE Roger S. Pressman

Esta é já a sétima edição do livro mais importante sobre engenharia de software da atualidade. Concebido tanto para estudantes quanto para profissionais da área, desvenda uma abordagem contemporânea sobre a produção de software, gestão da qualidade e projectos. Com recursos didáticos e exercícios de grande aplicação prática.

▶ VOCÊ JÁ TEM UM PLANO B? Conrado Adolpho

Faça gratuitamente o download do novo livro de Conrado Adolpho e transforme a sua vida através da Internet. São 536 páginas de conteúdo denso e didático sobre como poderá montar o seu Plano B e conquistar a sua independência financeira.



QUEM SOMOS

Revolucione o rumo dos negócios da sua empresa através da aplicação de uma **Estratégia Digital** baseada na **Metodologia 8 P's de Marketing Digital**.

A **Beat Digital** é uma agência de marketing digital que pretende contribuir para melhorar o panorama económico-social português através da aplicação da **Metodologia 8 P's** em PME's e negócios em nome próprio.

Como a batida da sua música preferida, a **Beat Digital** irá gerir a pulsação da sua identidade profissional em harmonia com o ritmo e velocidade do seu negócio.

Somos uma empresa recém-criada cuja missão é proporcionar aumento de vendas a todas as PME's nacionais através dos meios e recursos da Internet. As tecnologias designadas de forma genérica de Web 2.0, cujas soluções são segmentáveis, baratas, personalizadas, eficazes e mensuráveis, ficam disponíveis para as empresas como ferramentas de venda directa ou indirecta para o seu público-alvo.

Acreditamos que é possível a uma PME concorrer com uma grande empresa, desde que recorra a uma **Estratégia Digital** com base na **Metodologia 8 P's** desenvolvida pelo autor brasileiro **Conrado Adolpho**. Na verdade, qualquer personalidade, artista, escritor, músico, banda ou negócio pessoal pode atingir eficazmente e com custos reduzidos o público que ambiciona alcançar através da Internet.

O objectivo é garantir a criação e aplicação de uma **Estratégia Digital** nas empresas: não é uma estratégia de marketing online, mas sim uma ferramenta de vendas, que utiliza a Internet.

LISTA DE SERVIÇOS

Criação e Gestão de Projecto de
Estratégia Digital - Metodologia 8P's

Gestão de Projectos Website

Gestão de Redes Sociais

Produção de Conteúdos Multimédia

MORADAS E CONTACTOS



Beat Digital

Rua Simão Bolívar,
N 239 - 8 Andar - Sala 3
4470-214 Maia
+351 229 422 039
+351 927 570 840
www.beatdigital.pt
info@beatdigital.pt

