



# FERRAMENTAS WEBSITES





# MAS PARA QUE SERVE ESTE E-BOOK?

Muito obrigado por ter realizado o download do **E-Book Ferramentas - Websites**.

Esperamos que o ficheiro seja útil e que possa usar este documento com regularidade.

Este documento foi concebido para ser utilizado efectivamente como uma ferramenta de trabalho e destina-se a facilitar a sua vida, poupando assim tempo e paciência em pesquisas relacionadas com os temas aqui apresentados.

Contudo, existem dois tipos de ferramentas neste documento: directas e indirectas.

As ferramentas directas encontra na secção **Ferramentas Online**, onde poderá entrar rapidamente numa plataforma que lhe proporciona autonomia, rapidez e eficácia para determinadas necessidades. As dicas nesta secção são para usar, explorar e abusar!

As ferramentas indirectas encontra nos capítulos **Conceitos** e **Livros**. Ambas as secções destinam-se sobretudo a estimular a sua curiosidade sobre os fenómenos de comunicação inerentes à nova economia digital desenhada pela Internet. Com descrições sucintas sobre as teorias, autores e livros pretendemos propagar a cultura de marketing digital por todos os interessados.

Se tiver sugestões para futuros **E-Books da Beat Digital** sinta-se com total liberdade para enviar a sua opinião - será com muito gosto que vamos ler também o seu comentário sobre este **E-Book Ferramentas - Websites**. Poderá fazê-lo utilizando qualquer um dos endereços electrónicos da Beat Digital, mas de preferência agradecemos que utilize o e-mail [ebooks@beatdigital.pt](mailto:ebooks@beatdigital.pt).

- 3 INTRODUÇÃO
- 4 CONCEITOS
- 6 FERRAMENTAS ONLINE
- 9 LIVROS
- 12 QUEM SOMOS
- 13 CONTACTOS



# INTRODUÇÃO

Quando a World Wide Web nasceu, recebeu esse nome porque o seu criador, **Tim Berners-Lee**, a comparou com uma teia, "web" em inglês. Cada nó dessa teia é um local (virtual) onde há hipertextos. Como a palavra inglesa para local é site (também derivada do latim situs - lugar ou local), quando as pessoas queriam referir-se a um local da teia, diziam web site. Assim surgiu um novo nome para designar o novo conceito de nó onde há um conjunto de hipertextos: website.

Segundo o **Wikipédia**, um website ou site, ou sítio eletrônico em português, "é um conjunto de páginas web, isto é, de hipertextos acessíveis geralmente pelo protocolo HTTP na Internet. O conjunto de todos os sites públicos existentes forma aquilo a que chamamos World Wide Web. As páginas num site são organizadas a partir de um URL básico, ou sítio, onde fica a página principal, e geralmente residem no mesmo diretório de um servidor. As páginas são organizadas dentro do site numa hierarquia observável no URL, embora as hiperligações entre elas controlem o modo como o leitor se apercebe da estrutura global, modo esse que pode ter pouco que ver com a estrutura hierárquica dos arquivos do site".

Na verdade, falar em website equivale a mencionar um dos instrumentos de marketing mais poderosos e eficientes criado pelo Homem. Mas, para que seja uma verdadeira plataforma de negócios, é preciso que tenha algumas características essenciais.

Por exemplo, no momento da construção de um website, o código que o sustenta deverá estar otimizado para os motores de pesquisa, de modo a colocar-se nas primeiras posições dos resultados do Google de modo natural (sem investimento em links patrocinados). Esta tática gera muito tráfego espontâneo e, assim, a estrutura do website e as suas funcionalidades podem ser rentabilizadas face aos conteúdos que a empresa deseja comunicar. Mas existem muitos outros factores a ter em conta.

É por isso importante perceber que os sites devem estar referenciados em motores de busca globais para que obtenham as visitas desejadas; devem ter uma certa quantidade de acessórios, quer em termos de elementos de mensuração para o **Google**, quer para aumentar o tempo de navegação e interação do consumidor. É igualmente importante que os websites possuam instrumentos de captação de e-mails dos visitantes, funcionando na prática como um vendedor que trabalha 365 dias por ano. Ou ainda associar o website com um dos milhares de serviços online que providenciam a baixo custo o já famoso serviço de e-mail marketing.

De realçar também que para relacionar um determinado website num motor de busca, ele deverá ter vários outros sites a apontar para ele: a quantidade de ligações, ou links, que apontam para um site e a importância dos sites que apontam para ele definem em que posição este ficará no motor de busca. Por fim, é importantíssimo medir os resultados obtidos com a comunicação realizada através do website, utilizando ferramentas online como o **Google Analytics** por exemplo.

Para fazer as vendas aumentarem e, sobretudo, rentabilizar a **Estratégia Digital** adoptada é preciso mensurar todos os resultados. Hoje em dia, existem inúmeras ferramentas de mensuração, algumas pagas e outras gratuitas. Neste documento indicamos algumas das ferramentas mais importantes para websites. Desde serviços de mensuração com todo o tipo de relatórios para os gestores e análises com recurso a tecnologia heat map até mensurações de testes multivariáveis, todas servem para aumentar a **Taxa de Conversão** na **Missão Crítica do seu website** - duas informações primordiais para o sucesso do seu negócio.

Para fazer as vendas aumentarem e, sobretudo, rentabilizar a Estratégia Digital adoptada é preciso mensurar todos os resultados



# CONCEITOS

## ▶ TEORIA DO CAOS

A **Teoria do Caos** é um padrão de organização dentro de um fenômeno desorganizado, ou seja, dentro de uma aparente casualidade. A formação de uma nuvem no céu, por exemplo, pode ser desencadeada e desenvolver-se com base em centenas de fatores que podem ser o calor, o frio, a evaporação da água, os ventos, as condições do Sol, os eventos sobre a superfície e inúmeros outros. A velocidade das notícias no mundo digital revelada pela Teoria do Caos lança um olhar pertinente sobre o consumo da informação nos tempos modernos.

## ▶ ALDEIA GLOBAL

Conhecer a vida e obra de Marshall McLuhan, estudioso da comunicação muito influente e que cunhou as expressões “impacto sensorial”, “o meio é a mensagem” e “**Aldeia Global**” como metáforas para a sociedade contemporânea, é uma mais-valia para todos os que desejam aprofundar conhecimentos sobre o fenômeno da comunicação.

## ▶ LEI DE PARETO

A **Lei de Pareto** (também conhecida como **Princípio 80-20**), afirma que para muitos fenômenos 80% das consequências advêm de 20% das causas. A lei foi sugerida por Joseph M. Juran, que deu o nome em honra ao economista italiano Vilfredo Pareto.

## ▶ CAUDA LONGA

O termo **Cauda Longa** é utilizado na Estatística para identificar distribuições de dados como a curva de Pareto, onde o volume de dados é classificado de forma decrescente. Quando comparada a uma distribuição normal, ou Gaussiana, a **Cauda Longa** apresenta uma quantidade muito maior de dados ao longo da cauda. O conceito de **Cauda Longa** é fundamental para aferir o valor da multiplicidade de informações e os nichos de mercado no gigantesco universo da Internet.

## ▶ PARADOXO DA ESCOLHA

Teoria desenvolvida por Barry Schwartz sobre o caos informativo que recebemos diariamente enquanto consumidores e como o crescimento assustador do universo de escolhas tornou-se, paradoxalmente, um problema e não uma solução para todos. O **Paradoxo da Escolha** refere-se às opções com que nos deparamos em quase todas as esferas da vida - educação, carreira, amizade, sexo, relações amorosas, criação dos filhos, práticas religiosas e o consumo em geral. O autor realça porém que também acredita que as inúmeras escolhas disponíveis melhoram a nossa qualidade de vida, pois permitem controlar o nosso destino consoante as necessidades.

## ▶ LEI DE MILLER

Considerado um dos criadores da ciência cognitiva moderna, George A. Miller criou a **Lei de Miller** que demonstra como o nosso cérebro apenas se concentra em cinco a nove informações de cada vez. Os seus estudos sobre a linguagem são essenciais para compreender como processamos as informações e tomamos as nossas decisões.

## ▶ TEORIA QUÂNTICA

A matemática caórdica, a Internet, as estatísticas e o quotidiano do ser humano são áreas profundamente ligadas com o trabalho de Albert Einstein e à sua **Teoria Quântica** (desenvolvida quando o gênio da ciência estava descontente com a teoria quântica e mecânica existente, apesar da sua aceitação por outros físicos, afirmando por isso que “Deus não joga com dados”). Em 1917, no auge do seu trabalho sobre a relatividade, Einstein publicou um artigo que foi o primeiro documento a mostrar que as estatísticas de transições atômicas tinham leis simples.

## ▶ HIERARQUIA DE NECESSIDADES

A mudança do paradigma das necessidades do ser humano moderno são explicadas pela **Hierarquia de Necessidades** de Abraham Maslow, também conhecida como pirâmide de Maslow. Consiste numa divisão hierárquica proposta pelo autor, em que as necessidades de nível mais baixo devem ser satisfeitas antes das necessidades de nível mais alto. Cada um tem de “escalar” uma hierarquia de necessidades para atingir a sua auto-realização.



# CONCEITOS

## ▶ GRAU DE ACTIVIDADE DO CONSUMIDOR

Definição criada por Conrado Adolpho para explicar como o consumidor hoje é muito mais activo através da Internet. O **Grau de Actividade do Consumidor** reflecte sobre as acções no espaço virtual, onde cada cibernauta reclama, sugere, participa, fala com amigos por meio das redes sociais, elogia uma marca no Twitter, partilha conteúdo sobre o seu estilo de vida no Facebook ou no SlideShare e interage com cada marca, disseminando-a e participando na sua gestão em muitos outros meios interactivos.

## ▶ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Theodor Holm Nelson é um filósofo e sociólogo norte-americano considerado o pioneiro da **Tecnologia da Informação**. Inventor dos termos 'hipertexto' e 'hipermídia' é no entanto bastante célebre pela frase: "Um interface para um utilizador deve ser tão simples que um iniciado, numa emergência, deve entendê-lo em dez segundos".

## ▶ RACIOCÍNIO LATERAL

Físico, escritor, consultor e mestre em criatividade, Edward de Bono demonstra um profundo conhecimento interdisciplinar da ciência da Internet, apelando ao **Raciocínio Lateral** para desvendar as complicadas relações entre os seres humanos num mundo tão complexo ligado em rede.

## ▶ A QUINTA DISCIPLINA

A teoria da **Quinta Disciplina** é explicada pelo autor Peter Senge, que defende que a inovação dentro de uma organização passa pela colaboração aberta e educação em grupo. As cinco disciplinas mencionadas e recomendadas são o pensamento sistémico, domínio pessoal, modelos mentais, visão compartilhada e formação/estudo em equipa.

## ▶ CROWDSOURCING

**Crowdsourcing** é a prática de obtenção de serviços necessários, ideias ou conteúdos solicitando contribuições de um grande grupo de pessoas e, especialmente, a partir de uma comunidade online, invés de recorrer a funcionários ou fornecedores tradicionais.

## ▶ REGRA DO 1%

Na cultura da Internet, a **Regra do 1%** ou o **Princípio do 90-9-1** (por vezes apresentado como 89-10-1) reflecte a hipótese que mais pessoas vão espreitar uma comunidade virtual do que participar nela de modo activo. Este termo é frequentemente utilizado para referir-se à desigualdade de participação no contexto da Internet. O domínio deste conceito é essencial para compreender o fenómeno da propagação na web.

## ▶ WHUFFIE

O termo **Whuffie** inspira-se na moeda baseada em reputação do romance de ficção científica 'O Fundo do Poço no Reino Encantado' de Cory Doctorow. Mas no contexto da vida hiperconectada actual, **Whuffie** é muito mais do que isso: equivale à moeda do mercado social. Adoptado por Tara Hunt no livro 'The Whuffie Factor' (O Poder das Redes Sociais), o termo corresponde à influência do capital social de cada um dos utilizadores da Internet.



# FERRAMENTAS ONLINE

## ▶ WIX

Ferramenta gratuita muito conhecida para criação de websites. Com mais de 30 milhões de sites criados, o WIX é fácil de personalizar, mesmo para quem não sabe programação, sendo bastante amigável do Google.

## ▶ Criar Sites

Outra ferramenta gratuita para criar websites.

## ▶ India International Technical Recruiters

Plataforma que efectua a intermediação entre profissionais indianos da Web 2.0 e quem quiser contratá-los para executar determinado serviço.

## ▶ Optimize Press

Ferramenta para criação de websites com alto grau de conversão, as designadas squeeze pages.

## ▶ Template Monster

Site com variadíssimos templates para design de websites.

## ▶ Freela

O Freela é o primeiro e maior portal de freelancers do Brasil, onde encontra fotógrafos, jornalistas, produtores musicais, videomakers, diretores de arte, animadores gráficos, cenógrafos, webdesigners e arquitectos.

## ▶ Trabalho Livre - Freelancers

Plataforma online nacional que permite a contratação de especialistas em diferentes áreas da Web 2.0.

## ▶ b2evolution

Uma ferramenta para ser instalada no seu site e que permite a inclusão de ferramentas específicas de blogues e extensões para blogues.

## ▶ IPassword

Se quer manter informação distante de olhares alheios, a aplicação IPassword permite-lhe guardar de forma segura, e sem necessidade de se recordar do nome do utilizador, palavras-passe de sites onde se registou. Esta aplicação utiliza um sistema de encriptação de dados que protege e esconde os dados mais sensíveis.

## ▶ Evernote

Esta é uma aplicação simples e fácil de usar e que permite ao utilizador registar as suas tarefas em todos os dispositivos móveis. Permite guardar ideias, fotos, criar listas de tarefas e lembretes de voz que podem ser consultados em qualquer parte.

## ▶ Blogue Matt Cuts

Blogue do reputado especialista Matt Cuts, que explica como fazer sites otimizados para o Google.

## ▶ HowSociable

Ferramenta de monitorização na web, indicando as diversas conexões e pontos de contacto de determinada marca nos ambientes da internet onde está presente.

## ▶ Constant Contact

Excelente ferramenta de envio de e-mail marketing. Disponibiliza templates e elementos previamente prontos para enviar e-mails sem saber uma única linha de programação. Com ferramenta de mensuração muito boa, incluindo gráficos e detalhes das campanhas, é contudo uma ferramenta paga.

## ▶ BrandMyMail

A BrandMyMail é uma plataforma tecnológica que permite a empresas ou particulares construírem e gerirem uma marca através da integração de conteúdos de redes sociais no e-mail. O madeirense Roberto Varela e o israelita Limor Schweitzer são os criadores da BrandMyMail, que consideram que esta personalização do layout dos e-mails de forma intuitiva (arrastando os plugins disponíveis) abre um novo mundo de potencialidades em branded e-mails.

## ▶ Aweber

Ótima ferramenta de e-mail marketing muito utilizada pelos profissionais de marketing digital norte-americanos. Com interface muito agradável.

## ▶ MailChimp

Ferramenta de envio de e-mails com muitas funcionalidades, excelente interface e um grande conjunto de aplicações.

## ▶ ODP - Open Directory Project

Um dos directórios mais importantes para registar o seu website.



# FERRAMENTAS ONLINE

## ▶ **Dinamize**

Ferramenta de envio profissional de e-mail marketing, com envio segmentado, relatório de cliques e links. Apoiado por mais de 300 servidores, efectua geolocalização e integração com redes sociais.

## ▶ **Virtual Target**

Plataforma para envio e gestão de e-mail marketing - mais uma boa ferramenta.

## ▶ **E-goí**

Uma das melhores ferramentas de e-mail marketing do Mundo é portuguesa. Chama-se E-goí e tem várias funcionalidades integradas: e-mail marketing, SMS marketing, formulários, redes sociais.

## ▶ **Logopond**

Site que permite a criação fácil de logótipos.

## ▶ **Steve Krug's Website**

Advanced Common Senses é o site sobre usabilidade de websites da autoria do consultor e autor Steve Krug.

## ▶ **Felipe Memoria**

Site de Felipe Memoria sobre usabilidade e design de websites.

## ▶ **NUX**

Núcleo de pesquisa focado em User Experience (UX) e Arquitetura de Informação (AI). Blogue sobre usabilidade dos websites.

## ▶ **Usabilidoido**

Blogue sobre usabilidade dos websites.

## ▶ **ion interactive**

Ferramenta de software marketing que exige poucos conhecimentos de Tecnologias da Informação para tirar máximo rendimento.

## ▶ **RankTrackr - SEO Rank Tracker**

Ferramenta poderosa de análise SEO em websites.

## ▶ **Webmasters Google**

Excelente ferramenta gratuita do Google, onde pode obter dados, ferramentas e diagnósticos que o ajudam a criar um website 'amigo' do Google.

## ▶ **Solutions - Cisco Systems**

Ferramenta que fornece diversos dados aos administradores de blogs, redes de utilizadores, fóruns e websites interactivos.

## ▶ **Google Analytics**

Uma ferramenta gratuita e essencial para aplicar em qualquer website. É a referência das análises na internet.

## ▶ **Nielsen Portugal**

Ferramenta de análises da Nielsen em Portugal, que oferece um conjunto integrado de informações de mercado, reunido a partir de uma vasta gama de fontes, ferramentas avançadas de gestão de informação, sistemas e metodologias analíticas sofisticadas.

## ▶ **SEMrush**

Ferramenta destinada a profissionais de marketing digital que permite a avaliação das palavras-chave de várias marcas concorrentes.

## ▶ **SEOmoz**

Blogue sobre optimização de sites para Google e SEO.

## ▶ **SEO Book.com**

Website muito útil sobre SEO.

## ▶ **Free Rank Checker**

Ferramenta sobre SEO e rank tracker - muito útil para usar no 1 P da Metodologia 8 P's.

## ▶ **Omniture**

A Omniture é uma empresa norte-americana que oferece ferramentas de análise de websites. A empresa também providencia serviços de optimização de sites, palavras-chave e testes multivariados automatizados. Uma plataforma completa de Marketing Digital.

## ▶ **Mighty Minisite Template**

Plataforma de criação de mini-sites.

## ▶ **Keisuke Omi**

Plataforma sobre produção de wireframes para websites.



# FERRAMENTAS ONLINE

## ▶ **Arquitetura de Informação**

Website sobre usabilidade, user experience, design de interação, tecnologia e diversão.

## ▶ **GUILHERMO.com**

Plataforma do especialista Guilherme Reis sobre arquitetura de informação, usabilidade e webdesign.

## ▶ **MockFlow**

Excelente ferramenta para produzir wireframes.

## ▶ **Luli Radfahrer**

Website de Luli Radfahrer, onde expõe considerações sobre design de interfaces e criatividade digital.

## ▶ **Graphics Illustrations**

Website muito bom sobre webdesign.

## ▶ **Design You Trust**

Outro website com excelente informação sobre webdesign.

## ▶ **Fuel Your Creativity**

Mais uma plataforma com muitas informações sobre webdesign.

## ▶ **Reddit**

Esta plataforma abrange todas as modalidades de notícias, sendo considerado o principal rival do Digg. Com interface fácil de usar.

## ▶ **Alexa - The Web Information Company**

Ferramenta para descobrir quais os sites mais acessados em cada país do Mundo.

## ▶ **PSFK - Inspiring Creative Business**

Portal que aborda temas como marketing, cultura, arte, web, abordando de forma muito interessante muitos conteúdos relacionados com marketing digital e websites.

## ▶ **The Cool Hunter**

Um dos mais abrangentes sites de tendências na área do design, estilo de vida, música, livros, gadgets, arte, moda, entre muitos outros temas.

## ▶ **Trendspotting**

Focado em tendências de pesquisas de marketing e previsões, permite avaliar opções sobre websites a construir para determinadas necessidades.

## ▶ **The Long Tail**

Blogue de Chris Anderson, autor do livro 'A Cauda Longa'. O editor-chefe da revista americana Wired analisa a questão da abundância de produtos e da criação de nichos de consumo, tendo um peso significativo comparado com o antigo modelo de uma grande atenção focada apenas na venda de produtos muito populares.

## ▶ **Google Sky**

Sempre desejou explorar as constelações e os planetas da nossa galáxia? Aproveite esta ferramenta super interessante fornecida pelo Google. Demonstração de como um website pode ser agregador de desejos comuns da sociedade.

## ▶ **Akinator - o Gênio da Internet**

A inteligência colectiva pode ser colocada ao serviço de todos: empresas, consumidores, intermediários, fabricantes, distribuidores. Veja um exemplo desse modelo de colaboração online através deste website.

## ▶ **Jackson Pollock**

Quer pintar um desenho com a técnica de Pintura de Acção do artista Jackson Pollock? Confira este website de homenagem.

## ▶ **Opera Software**

Experiência de navegação mais rápida e com controlo dos gastos de tráfego. Esta aplicação comprime os dados até 90%, o que permite o carregamento de páginas de uma forma bastante rápida. Entre as funcionalidades, destaque para o acesso aos favoritos com um único toque e ainda os separadores visuais que permitem visualizar todas as páginas web abertas, alternando rapidamente entre elas.





# LIVROS

## ▶ OS 8 P'S DO MARKETING DIGITAL

**Conrado Adolpho**

Este livro apresenta aos profissionais do marketing, aos administradores, aos empresários e aos estudantes os passos para se ter êxito nas estratégias de negócios de todos os tipos através da Metodologia 8 P's de Marketing Digital. Mostra também, através de 100 estudos de casos e inúmeras dicas de ferramentas, o lado prático do marketing digital, sem, no entanto, deixar de expor de forma didáctica e abrangente toda uma nova teoria gerada pela era do conhecimento e pelas novas tecnologias da informação e da comunicação. Um livro essencial para todos os que trabalham com marketing e comunicação e para todos os que administram negócios neste meio de comunicação.

## ▶ QUEDA DA PUBLICIDADE

**Al Ries e Laura Ries**

Uma boa rede de relações públicas e nenhuma publicidade directa são factores decisivos de sucesso para muitas empresas. Saiba porquê neste livro emblemático que inclui muitos casos de sucesso de Estratégia Digital.

## ▶ MARKETING 3.0

**Philip Kotler**

Esta obra clássica apresenta as principais ideias do Marketing 3.0 e de que maneira as empresas podem integrar as novas práticas na sua organização, num mundo em que os consumidores perceberam que o seu poder de compra tem um impacto global.

## ▶ WEB ANALYTICS 2.0

**Avinash Kaushik**

Neste livro, Avinash Kaushik (reputado especialista do Google) proporciona ao leitor análises que influenciam a visão das métricas web. O autor leva-nos a uma viagem que mostra como conhecer melhor as pessoas que visitam os nossos websites neste novo mundo 2.0, enquanto em simultâneo nos ensina a entender como escolher o serviço de Web Analytics que mais se adequa às nossas necessidades, entre outras tarefas essenciais.

## ▶ NÃO ME FAÇA PENSAR

**Steve Krug**

Este livro fala sobre a usabilidade na Web com informações e conselhos práticos, tanto para novatos quanto para veteranos. Nesta edição, Steve Krug acrescenta três novos capítulos no mesmo estilo da edição original.

## ▶ A ARTE DE SEO

**Eric Enge, Stephan Spencer, Rand Fishkin e Jessie C. Stricchiola**

Documento fundamental para actualizar os conhecimentos sobre alterações recentes no comportamento de mecanismos de busca - como novos métodos de classificação envolvendo o utilizador e as mídias sociais. Dispõe de uma ampla gama de táticas efetivas, desde o nível básico ao avançado.

## ▶ USABILIDADE NA WEB

### ▶ Jakob Nielsen e Hoa Loranger

Em 2000, Jakob Nielsen, o maior especialista mundial em usabilidade web, publicou um livro que mudou a forma como as pessoas viam a web. O título era 'Projetando Websites'. Seis anos depois, Nielsen juntou-se à consultora de usabilidade Hoa Loranger para discutir o que há de mais atual em design na Internet, atualizando esse clássico e polémico livro. Documento com muitas informações, algumas bastante detalhadas, sobre usabilidade e seus conceitos.

## ▶ SOCIAL MEDIA MARKETING & ZMOT FROM GOOGLE

**Vários autores**

Livro do Google sobre aquilo que é designado como 'o momento zero da verdade' - quando o consumidor pesquisa pela primeira vez o produto / serviço que deseja ou necessita de adquirir. Obra fundamental para entender o que é o mecanismo de busca e venda pela Internet.

## ▶ A BUSCA - SEARCH

**John Battelle**

No livro 'A Busca', aqui na versão em ebook, o renomado especialista John Battelle demonstra como o Google e os seus rivais reescreveram as regras dos negócios e transformaram a nossa cultura.

## ▶ A CAUDA LONGA

**Chris Anderson**

'A Cauda Longa' realça como a Internet proporciona aos consumidores um número (quase) infinito de escolhas. O autor retrata nesta obra concisa o que é a "a economia da abundância" dos nossos dias.



# LIVROS

## ▶ A GALÁXIA INTERNET

**Manuel Castells**

Este livro aborda as tecnologias da informação, traçando um paralelo com outros meios tecnológicos, além de mostrar o poder da internet em distribuir a informação por todos os âmbitos da actividade humana.

## ▶ POSICIONAMENTO - A BATALHA POR SUA MENTE

**Jack Trout e Al Ries**

Obra que mostra a importância de se criar uma 'posição' na mente do consumidor. A teoria do posicionamento competitivo é hoje aplicada nas ações profissionais, estratégias empresariais e pessoais.

## ▶ A ARTE DE SEO

**Eric Enge, Stephan Spencer, Rand Fishkin e Jessie C. Stricchiola**

Este livro é considerado um objecto de estudo fundamental para entender o valor das técnicas que permitem gerar um trabalho de SEO otimizado.

## ▶ SEO - OTIMIZAÇÃO DE SITES

**Erick Formaggio**

Aplicando técnicas de otimização de sites com uma abordagem prática de Erick Formaggio, este documento é um guia para SEO - Search Engine Optimization (Otimização para Mecanismos de Busca).

## ▶ SEO - A BÍBLIA DA OTIMIZAÇÃO PARA MECANISMOS DE BUSCA

**Jerry Ledford**

A otimização dos mecanismos de busca exige muito tempo e trabalho duro, mas qualquer pessoa interessada pode aprender as estratégias mais eficientes de SEO. Se ler este livro da autoria de Jerry Ledford já está num bom caminho.

## ▶ SEM E SEO - DOMINANDO O MARKETING DE BUSCA

**Martha Gabriel**

A especialista brasileira Martha Gabriel apresenta conceitos, técnicas e estratégias de SEO e SEM, assim como o passo a passo da gestão prática do marketing de busca. O foco é tanto a tecnologia quanto o marketing, já que as duas áreas devem ser completamente integradas para garantir o sucesso de uma estratégia de busca na web.

## ▶ CLICK

**Bill Tancer**

A Internet tornou-se numa parte crítica da nossa vida quotidiana. Neste livro, o expert em análise de dados Bill Tancer revela de que forma a nossa navegação na web revela o que somos e qual o nosso futuro.

## ▶ GOOGLE ANALYTICS

**Justin Cutroni**

O cenário é habitual: uma empresa investe na criação de um website, mas em momento algum sabe o que as pessoas fazem quando visitam esse mesmo website, pois desconhecem que existe uma ferramenta gratuita e fantástica para monitorizar o que os utilizadores fazem. Este guia prático mostra como aproveitar ao máximo esta ferramenta essencial.

## ▶ SATISFAÇÃO GARANTIDA

**Tony Hsieh**

Best-seller do New York Times e do Wall Street Journal, este livro revela a história exemplar do homem e seus métodos por detrás do sucesso espantoso da Zappos, num percurso que pode servir de exemplo para muitos empreendedores. O relato de um caminho rumo aos lucros, à paixão e aos objectivos de Tony Hsieh.

## ▶ CULTURA DIGITAL

**Vários autores**

Livro baseado em entrevistas a figuras relacionadas com a cultura digital e que ajuda a reflectir sobre os desafios contemporâneos. A partir de conversas abertas com pensadores de diversas áreas do conhecimento, este livro mapeia as principais questões que circundam a cultura digital.

## ▶ DESIGN PARA A INTERNET

**Felipe Memória**

Baseado na premissa de que a dificuldade de utilização de um produto é primordialmente causada por erros de projecto, este livro aborda conceitos básicos e fundamentais sobre assuntos que estão directamente relacionados com navegabilidade e usabilidade. O ponto forte do livro diz respeito a tudo o que envolve a navegação na web, não só em relação a padrões de elementos de interface, como também de formatação de conteúdo.

## ▶ DON'T MAKE ME THINK

**Steve Krug**

Doze anos depois e 300 mil cópias vendidas após a sua primeira publicação, a segunda versão do livro clássico de Steve Krug tem três novos capítulos, mantendo o estilo da edição original, completa e divertida, cheia de conselhos práticos e bons exemplos.

## ▶ O NOVO MUNDO DIGITAL

**Ricardo Neves**

Em 'O Novo Mundo Digital: Você Está Nele', Ricardo Neves reúne reflexões sobre o novo milénio e o futuro da economia digital.



# LIVROS

- ▶ **E-EMPREENDEDOR**  
**Richard J. Goossen**  
Este livro pesquisa e analisa o mercado das empresas controladas pelo poder da massa utilizadora da web 2.0 e mostra como ser um crowdpeneur bem sucedido no novo mercado virtual ao explicar os princípios da inovação, modelos de receita e a passagem de uma simples ideia a uma oportunidade.
- ▶ **ESTRATÉGIAS DE E-MAIL MARKETING**  
**Murilo Gun e Bruno Queiroz**  
Comunicar uma visão mais madura e técnica que falta nos profissionais de marketing e dar uma visão de marketing que falta geralmente aos que vieram da tecnologia é o objectivo. O livro aborda conceitos de marketing directo para explicar o conceito de relacionamento que o e-mail marketing estabelece, fala muito de SPAM, marketing de permissão, manutenção de mailing, criação das peças com uma pegada técnica (entregabilidade e mensuração dos resultados).

- ▶ **LINKED**  
**Albert-László Barabási**  
Neste livro emblemático, Albert-László Barabási realçou que os milhões de sites na Web têm determinadas propriedades matemáticas que dependem de três condições para se configurarem como rede: expansão, conexões preferenciais e aptidão competitiva.

- ▶ **OPTIMIZAÇÃO DA PÁGINA DE ENTRADA**  
**Tim Ash**  
Quanto dinheiro se perde por causa de entrada em websites mal feitos? Neste guia abrangente ficamos a conhecer todas as habilidades necessárias para melhorar drasticamente a sua página home

- ▶ **WIKINOMICS**  
**Anthony . Williams**  
Os conhecimentos, recursos e poder de computação de bilhões de pessoas auto-organizam-se numa força coletiva maciça. Este livro investiga como as pequenas empresas podem alcançar o sucesso por meio de um ecossistema dinâmico de parceiros para co-criar e produzir valor na economia em rede.

- ▶ **OPTIMIZAÇÃO DE CONVERSÃO**  
**Khalid Salih e Ayat Shukairy**  
Obra que vai muito além da otimização de conversão. Trata-se de um manual para marketing digital que explica assuntos técnicos (como bounce rates, ou taxas de rejeição) em simultâneo com outros assuntos mais ligeiros.

- ▶ **VOCÊ JÁ TEM UM PLANO B?**  
**Conrado Adolpho**  
Faça gratuitamente o download do novo livro de Conrado Adolpho e transforme a sua vida através da Internet. São 536 páginas de conteúdo denso e didático sobre como poderá montar o seu Plano B e conquistar a sua independência financeira.



# QUEM SOMOS

Revolucione o rumo dos negócios da sua empresa através da aplicação de uma **Estratégia Digital** baseada na **Metodologia 8 P's de Marketing Digital**.

A **Beat Digital** é uma agência de marketing digital que pretende contribuir para melhorar o panorama económico-social português através da aplicação da **Metodologia 8 P's** em PME's e negócios em nome próprio.

Como a batida da sua música preferida, a **Beat Digital** irá gerir a pulsação da sua identidade profissional em harmonia com o ritmo e velocidade do seu negócio.

Somos uma empresa recém-criada cuja missão é proporcionar aumento de vendas a todas as PME's nacionais através dos meios e recursos da Internet. As tecnologias designadas de forma genérica de Web 2.0, cujas soluções são segmentáveis, baratas, personalizadas, eficazes e mensuráveis, ficam disponíveis para as empresas como ferramentas de venda directa ou indirecta para o seu público-alvo.

Acreditamos que é possível a uma PME concorrer com uma grande empresa, desde que recorra a uma **Estratégia Digital** com base na **Metodologia 8 P's** desenvolvida pelo autor brasileiro **Conrado Adolpho**. Na verdade, qualquer personalidade, artista, escritor, músico, banda ou negócio pessoal pode atingir eficazmente e com custos reduzidos o público que ambiciona alcançar através da Internet.

O objectivo é garantir a criação e aplicação de uma **Estratégia Digital** nas empresas: não é uma estratégia de marketing online, mas sim uma ferramenta de vendas, que utiliza a Internet.

## LISTA DE SERVIÇOS

---

Criação e Gestão de Projecto de  
Estratégia Digital - Metodologia 8P's

Gestão de Projectos Website

Gestão de Redes Sociais

Produção de Conteúdos Multimédia

# MORADAS E CONTACTOS



## Beat Digital

Rua Simão Bolívar,  
N 239 - 8 Andar - Sala 3  
4470-214 Maia  
+351 229 422 039  
+351 927 570 840  
[www.beatdigital.pt](http://www.beatdigital.pt)  
[info@beatdigital.pt](mailto:info@beatdigital.pt)

