



Estratégia Digital

BLOG ESTRATÉGIA DIGITAL

TABELA DE PUBLICIDADE

Janeiro / Abril 2016



PORQUÊ ANUNCIAR NO BLOG ESTRATÉGIA DIGITAL?

O **Blog Estratégia Digital** em <http://www.estrategiadigital.pt/> é um ponto de encontro para iniciantes, profissionais e pessoas interessadas em marketing digital. Entre os muitos temas que abordamos consideramos importante destacar as táticas, técnicas, ferramentas e serviços de marketing digital, redes sociais, programas de afiliados, e-mail marketing, temas e plugins para wordpress, comércio eletrónico, ferramentas Google, SEO, entre outros serviços de online marketing, sempre com a meta de esclarecer todo e qualquer interessado em marketing digital numa perspectiva abrangente.

O público-alvo são os profissionais de marketing digital, especialistas de redes sociais, bloggers, designers, programadores, jornalistas, free lancers, profissionais da comunicação e qualquer pessoa que estude marketing digital, esteja num patamar básico, intermédio ou avançado. Dentro das novas estratégias de monetização deste blog estão incluídos **15 espaços para venda de anúncios integrados e harmoniosos** não apenas com o design, mas também com a filosofia do site. Este documento estabelece os valores publicitários do **Blog Estratégia Digital** relativos ao meses de **Janeiro, Fevereiro, Março e Abril de 2016**.

ATENÇÃO: Esta **Tabela de Publicidade** é actualizada de 4 em 4 meses, por isso, vamos enviar um e-mail com a devida actualização sempre que seja publicada uma nova versão deste documento.

O **Blog Estratégia Digital** é propriedade da **agência de marketing digital Beat Digital**, portanto todas as transacções serão realizadas em nome desta entidade. A inserção de publicidade é sujeita a uma avaliação prévia por parte da **Beat Digital**, de modo a respeitar as seguintes **REGRAS E NORMAS DE CONDUTA** apresentadas em baixo.



COMO ENCOMENDAR A SUA PUBLICIDADE?

A) Para anunciar no **Blog Estratégia Digital**, envie um e-mail identificando qual o **Nome da Publicidade** de sua preferência, assim como a **duração do anúncio**. Deve incluir no mesmo e-mail os seus dados de contato, como **Nome, Morada, telefone, País, NIF ou CPF, modo de pagamento preferido** (Transferência Bancária ou PayPal).

Exemplo: Anunciante A pretende assegurar SLIDER 1 durante 4 meses, com pagamento através de Transferência Bancária.

B) - Após recebermos o seu pedido de proposta, vamos criar e enviar um **Orçamento** que especifica o **Nome da Publicidade**, assim como a **duração e modo de pagamento**. Nas tabelas exibidas neste documento encontra os nomes de cada espaço de anúncios do **Blog Estratégia Digital**. Para concluir esta etapa o anunciante deve enviar um e-mail a aceitar a proposta enviada, enviando as imagens e/ou frases além do respectivo link para inserir.

C) - Para realizar o **Pagamento** irá receber uma **Fatura** com todos os dados necessários. Após comprovação da transferência bancária ou do pagamento PayPal, a publicidade começa a ser exibida no **Blog Estratégia Digital**, sendo comunicada via e-mail a respectiva activação do anúncio para o anunciante. O pagamento pode ser feito via Transferência Bancária ou PayPal. Os dados para o pagamento estão incluídos na Fatura enviada por e-mail.

D) - Para o caso de desejar anunciar durante vários meses é importante referir que os pagamentos são mensais, sendo realizada a renovação automática no mesmo dia do primeiro pagamento efectuado.

Exemplo: Anunciante A realiza pagamento no dia 17 do mês de Outubro da publicidade SLIDER 1, que será exibida durante 4 meses. No dia 12 de Novembro será emitida a Fatura da segunda mensalidade, que terá de ser paga até dia 17 de Novembro para manter o anúncio em exibição. No dia 12 de Dezembro será emitida a Fatura da terceira mensalidade, que terá de ser paga até dia 17 de Dezembro para manter o anúncio em exibição. No dia 12 de Janeiro será emitida a Fatura da quarta mensalidade, que terá de ser paga até dia 17 de Janeiro para manter o anúncio em exibição.

E) Os valores desta Tabela de Publicidade serão reajustados a cada 4 meses de acordo com os resultados das visitas ao **Blog Estratégia Digital**. Cada Anunciante pode assegurar até 4 meses pagando o preço atual exibido neste documento.



REGRAS E NORMAS DE CONDUTA

- 1) Todas as frases e/ou imagens utilizados nos anúncios devem ser preparados pelo anunciante e conter as dimensões mencionadas em cada Tipo de Anúncio exibido em baixo. **Muito importante:** não são aprovados links de afiliados.
- 2) O formato das imagens para inserir anúncios são jpg e/ou png.
- 3) Não serão aprovadas frases e/ou imagens para publicidade de sites de pornografia, downloads, pedofilia e afins, ou para sites que sejam completamente fora do contexto temático do **Blog Estratégia Digital**.

MUITO IMPORTANTE: Todos os valores incluídos nesta Tabela de Publicidade são **mensais** e para os **Anunciantes de Portugal** será adicionado o respectivo **IVA em vigor**.

NOTA PARA ANUNCIANTES DO BRASIL: Os valores de anúncios em reais brasileiros referidos nesta Tabela de Publicidade são apenas para referência. Na altura da realização do Orçamento os valores são **actualizados** de acordo com o **câmbio euro-real do dia**.

Se já sabe quais as opções mais interessantes para anunciar os seus produtos ou serviços, deixamos-lhe de seguida a nossa tabela de preços actualizada e segmentada por tipo de anúncio e preço.



NOME: SLIDER ROTATIVO C/ MENSAGEM

DIMENSÕES: 1128 x 180 px

DESCRIÇÃO:

Visualizado em todas as páginas, o SLIDER ROTATIVO C/ MENSAGEM exibe frases curtas, com uma imagem de fundo à escolha, integrando botão com link. Cada SLIDER roda de 7 em 7 segundos, numa sequência de 10 imagens com mensagem.

PREÇO:

SLIDER 1 = 90 € / 393 Reais

SLIDER 2 = 80 € / 350 Reais

SLIDER 3 = 70 € / 305 Reais

TABELA DE PUBLICIDADE ESTRATÉGIA DIGITAL (JANEIRO - ABRIL 2015)



NOME: BANNER 1

DIMENSÕES: 352 x 352 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 1 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 1 = 80 € / 350 Reais

NOME: BANNER 2

DIMENSÕES: 352 x 352 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 2 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 2 = 60 € / 262 Reais

NOME: BANNER 3

DIMENSÕES: 352 x 352 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 3 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 3 = 50 € / 218 Reais

TABELA DE PUBLICIDADE ESTRATÉGIA DIGITAL (JANEIRO - ABRIL 2015)



NOME: BANNER 4

DIMENSÕES: 352 x 600 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 4 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 1 = 35 € / 152 Reais

NOME: BANNER 5

DIMENSÕES: 352 x 352 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 5 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 2 = 35 € / 152 Reais

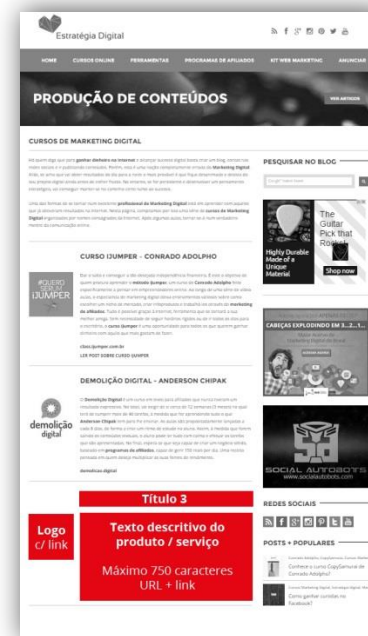
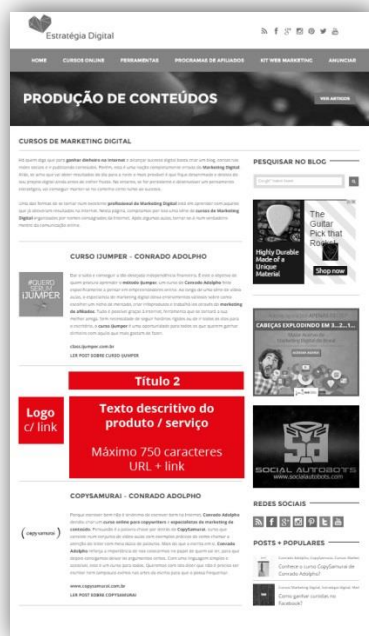
NOME: BANNER 6

DIMENSÕES: 352 x 352 px

DESCRIÇÃO: Visualizado em todas as páginas, o BANNER 6 permite link incorporado.

PREÇO:
BANNER 3 = 35 € / 152 Reais

TABELA DE PUBLICIDADE ESTRATÉGIA DIGITAL (JANEIRO - ABRIL 2015)



NOME: CURSO TÍTULO 1

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página Cursos de Marketing Digital. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
CURSO TÍTULO 1 = 60 € / 262 Reais

NOME: CURSO TÍTULO 2

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página Cursos de Marketing Digital. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
CURSO TÍTULO 2 = 50 € / 218 Reais

NOME: CURSO TÍTULO 3

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página Cursos de Marketing Digital. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
CURSO TÍTULO 3 = 40 € / 174 Reais

TABELA DE PUBLICIDADE ESTRATÉGIA DIGITAL (JANEIRO – ABRIL 2015)



NOME: FERRAMENTA 1

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página **Ferramentas de Marketing Digital**. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
FERRAMENTA 1 = 60 € / 262 Reais

NOME: FERRAMENTA 2

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página **Ferramentas de Marketing Digital**. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
FERRAMENTA 2 = 50 € / 218 Reais

NOME: FERRAMENTA 3

DESCRIÇÃO: Publicidade inserida na página **Ferramentas de Marketing Digital**. Permite inserir texto até máximo de 750 caracteres e logotipo ou imagem de 300 x 300 px, além de URL com link incorporado.

PREÇO:
FERRAMENTA 3 = 40 € / 174 Reais



Se mesmo depois de ler este documento ainda estiver com dúvidas sobre como, onde e quando pode inserir publicidade neste blog, por favor entre em contacto via e-mail para info@beatdigital.pt

BLOG ESTRATÉGIA DIGITAL - <http://www.estrategiadigital.pt/>

RSS FEED - <http://feeds.feedburner.com/BlogEstrategiaDigital>

FACEBOOK - <https://www.facebook.com/blogestrategiadigital/>

GOOGLE+ - <https://plus.google.com/+EstrategiadigitalPtbeat/posts>

INSTAGRAM - <https://instagram.com/estrategia.digital/>

PINTEREST - <https://www.pinterest.com/blogestrategia/>

TWITTER - <https://twitter.com/blogestrategia>

YOUTUBE - <https://www.youtube.com/+EstrategiadigitalPtbeat>